

## Auswahlkriterien

für die Kleinprojektförderung im Rahmen des Regionalbudgets 2026

- bestehend aus Mindestkriterien und Bewertungskriterien
- Erfüllung der Kriterien - 1 bis 3 Pkt.; Nichterfüllung - 0 Pkt.
- Mindestpunktzahl **11** (Punktvergabe führt zur Rangfolge) → **bei gleicher Punktzahl erhält der Antragsteller den Vorrang, der einen niedrigeren Förderbedarf hat**

**Kleinprojekt Nr.: \_\_\_\_\_/RB**

(wird vom Regionalmanagement ausgefüllt)

### Mindestkriterien (alle 8 Kriterien müssen erfüllt sein)

Ifd. Nr.	Kriterien	mögl. Pkt.
1	vollständiger Projektantrag mit aussagekräftiger Projektbeschreibung vorliegend	1
2	Einhaltung formaler Vorgaben (Gebietskulisse, keine bauliche Investition im Überschwemmungsgebiet, Eigentumsnachweis bzw. Nutzungsvertrag bei baulichen Investitionen)	1
3	Projekt wurde noch nicht begonnen	1
4	Passfähigkeit zum Aufruf (Einreichefrist eingehalten; Kleinprojekt entspricht den Förderinhalten laut Aufruf; Investitionssumme (brutto) bis 20.000 €; Durchführungszeitraum; Antragsteller Verein, Stiftung, Religionsgesellschaft)	1
5	Es bestehen keine Zweifel oder anderweitige Informationen betreffs der Zuverlässigkeit des Letztempfängers sowie der Leistungsfähigkeit zur Umsetzung des beantragten Kleinprojektes. Dies umfasst auch die Prüfung der LAG, ob eine Insolvenz eingetreten ist, indem sie die notwendigen persönlichen Daten unter <a href="https://neu.insolvenzbekanntmachungen.de/ap/suche.jsf">https://neu.insolvenzbekanntmachungen.de/ap/suche.jsf</a> (Detailsuche) eingibt.	1
6	Es wird eingeschätzt, dass der Letztempfänger das Vorhaben ohne die Zuwendung nicht oder nicht im notwendigen Umfang realisieren kann.	1
7	Angemessenheit der Kosten ist aufgrund der eingereichten Kostenermittlung bzw. der eingereichten Angebote gegeben	1
8	Projekt unterstützt die Weiterentwicklung der Institution und schafft eine neue Qualität	1
<b>Zwischensumme Mindestkriterien</b>		<b>8</b>

Bewertungskriterien			
Ifd. Nr.	Kategorie	Kriterien	mögl. Pkt.
9	<i>örtlicher Bezug</i>	Kleinprojekt zeigt Verbund- und Netzwerkbildung geringe Vernetzung nur in der Kommune (1 Pkt.) mittlere Vernetzung z.B. über mehrere Kommunen (2 Pkt.) starke Vernetzung in der gesamten LEADER-Region (3 Pkt.)	1-3
10	<i>Breitenwirkung...</i>		
a)		für Verein, Ehrenamt u. Partner nur für den Antragsteller überwiegend Vereinsmitglieder / Mitglieder der Kirchgemeinde (1 Pkt.) Festigung bestehender Zusammenarbeit mit Partnern (2 Pkt) Ausbau Zusammenarbeit durch Einbindung neuer ehrenamtlicher Partner (3 Pkt.)	1-3
b)		für Öffentlichkeit das Projektergebnis wird <u>nicht</u> öffentlich und nur einem definierten Personenkreis zugänglich gemacht (1 Pkt.) das Projektergebnis steht der gesamten Öffentlichkeit <u>frei</u> zur Verfügung (2 Pkt.)	1-2
11	<i>Innovation</i>	Kleinprojekt hat Pilotcharakter (noch nicht in Region vorhanden, innovativ)	2
12	<i>Wirkung für besondere Personengruppen</i>	Kleinprojekt berücksichtigt in der Hauptzielgruppe Belange von Menschen mit Behinderungen (1 Pkt.) Menschen mit Migrationshintergrund (1 Pkt.) Kinder, Jugendliche u. junge Erwachsene bis 25 Jahre (1 Pkt.)	1
13	<i>Wirkung für Fokusthemen "Tourismus" und "Jugend"</i> (Grundlage LES* <sup>2</sup> )	Kleinprojekt dient Qualitätsverbesserung / Bedingungsverbesserung für Soziales Miteinander, im Speziellen Förderung im Bereich/der Arbeit Kinder- und Jugendarbeit* <sup>1</sup> (2 Pkt.) Tourismus innerhalb der LEADER-Region (2 Pkt.)	2
14	<i>Nachhaltige Wirkung</i>	Kleinprojekt bringt Beitrag zur Nachhaltigkeit zeitlich befristete Wirkung (Veranstaltung, Öffentlichkeitsarbeit) (1 Pkt.) zeitlich unbefristete Wirkung - höherwertige Ausstattungen (2 Pkt.) zeitlich unbefristete Wirkung - kleinere bauliche Investitionen (3 Pkt.)	1-3
15	<i>Wiederholungseffekt</i>	Regionalbudget erreicht Antragsteller, der noch nicht von LEADER-Fördermitteln oder Regionalbudget profitiert hat	1
		<b>erreichte Gesamt-Punktzahl (Mindestpunktzahl 11)</b>	

\*<sup>1</sup> Erläuterung: bepunktet werden nur aktive Angebote im Bereich Kinder-/Jugendarbeit sowie Beteiligung

\*<sup>2</sup> LES = LEADER-Entwicklungsstrategie der Zwönitztal-Greifensteinregion [LINK](#)